

# MEDIADATEN



Das Magazin für Haus-, Wohnungs- und Grundeigentümer

Vertrieb der Druckauflage per Brief über die Deutsche Post

Reichweite je Ausgabe 25.000 Kontakte

# MEDIUM

---

Der Herausgeber Haus und Grund ist ein Verein, der sich um die Interessen von Haus-, Wohnungs- und Grundbesitzern kümmert. Das sind 6.000 Mitglieder in der Region Braunschweig und damit der größte Verein dieser Art. Alle Mitglieder erhalten sechsmal im Jahr das neue, innovative Mitgliedermagazin.

## THEMEN

Alles rund um die Immobilie natürlich. Dazu kommen Garten, Heizung, Energie, Recht und Steuern, angereichert mit populären Themen wie Rätsel, Ratgeber, Kochen, Lesen, Spielen und Digitales. Hier findet jeder ein Thema.

## ZIELGRUPPE

Haus-, Wohnungs- und Grundeigentümer gehören zu einer kaufkräftigen, konsum-interessierten Zielgruppe mit einem überdurchschnittlichen, frei verfügbarem Einkommen. Ihr Bildungsstand ist gehoben, und sie leben für gewöhnlich in Haushalten mit 2 bis 5 Personen.

## HERAUSGEBER

Haus und Grund  
Verein der Haus-, Wohnungs- und Grundeigentümer e. V.  
Marstall 3, 38100 Braunschweig  
Telefon: 0531 121790 E-Mail: [verein@hug-bs.de](mailto:verein@hug-bs.de)

## ANZEIGENVERTRIEB

Oker11 media house by Ideeal Werbeagentur und Verlag GmbH  
Juliusstraße 11, 38118 Braunschweig  
Projektleiterin: Sandra Kilian  
Telefon: 0531 2200123 E-Mail: [s.kilian@ok11.de](mailto:s.kilian@ok11.de)

## PRODUKTION

Oker11 media house by Ideeal Werbeagentur und Verlag GmbH  
Juliusstraße 11, 38118 Braunschweig  
Projektleitung: Kerstin Mündörfer  
Telefon: 0531 2200112 E-Mail: [k.muendoerfer@ok11.de](mailto:k.muendoerfer@ok11.de)  
Internet: <https://ok11.de>

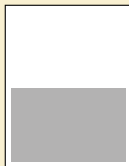
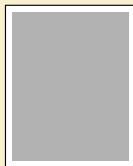
Nichtmitglieder können das Magazin zum Einzelpreis von 5 Euro je Ausgabe erwerben. Es besteht auch die Möglichkeit, das Magazin zu abonnieren. Bestellungen per E-Mail an [info@ok11.de](mailto:info@ok11.de)



## Fußanzeige Titelseite

Format: 190 mm breit x 50 mm hoch

Netto-Preis einzeln: ..... 990,00 Euro



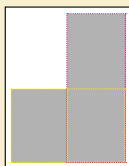
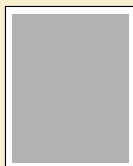
## 1/1- oder 1/2-Seite auf Umschlagseite 2

Formate: 190 mm breit x 280 mm hoch

190 mm breit x 140 mm hoch

1/1-Seite Preis: ..... 2.900,00 Euro

1/2-Seite Preis: ..... 1.500,00 Euro



## 1/1- oder 1/2-Seite auf Umschlagseite 3

Format: 190 mm breit x 280 mm hoch

190 mm breit x 140 mm hoch

90 mm breit x 280 mm hoch

1/1-Seite Preis: ..... 2.800,00 Euro

1/2-Seite Preis: ..... 1.600,00 Euro



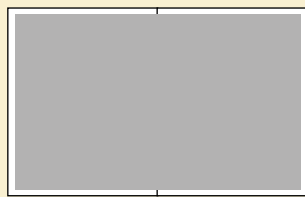
## 1/1-Seite Umschlagseite 4 - im Anschnitt/ohne Anschnitt

Format: 213 mm breit x 303 mm hoch

190 mm breit x 280 mm hoch

Preis 1/1 im Anschnitt: ..... 3.200,00 Euro

Preis 1/1 im Satzspiegel: ..... 3.000,00 Euro



## 2/1-Panoramaseite (Mitte des Heftes ohne Innenrand)

Format: 400 mm breit x 280 mm hoch

Preis 2/1-Seiten: ..... 5.000,00 Euro

## Beilagen

Gern legen wir Ihre Werbung bis zum Maximalformat 205 mm breit x 285 mm hoch dem Magazin bei. Die Abrechnung erfolgt auf Basis des Gewichts einer Beilage, da die Postgebühren davon abhängig sind.

Gewicht bis 20 g pro einzelner Beilage ..... 680,00 Euro für 5.000 Beilagen

Gewicht bis 30 g pro einzelner Beilage ..... 720,00 Euro für 5.000 Beilagen

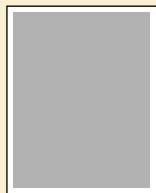
Gewicht bis 40 g pro einzelner Beilage ..... 780,00 Euro für 5.000 Beilagen

Gewicht bis 50 g pro einzelner Beilage ..... 830,00 Euro für 5.000 Beilagen

Kleinere oder größere Auflagen können aus technischen Gründen nicht beigelegt werden. Beachten Sie bitte, dass für Beilagenaufträge spezifische Termine eingehalten werden müssen. Die Informationen hierzu erhalten Sie unter Telefon 0531 2200123. Die Anlieferung der Beilagen erfolgt an: ROCO-Druck, Neuer Weg 48 A, 38302 Wolfenbüttel.

# ANZEIGEN + PREISE

---



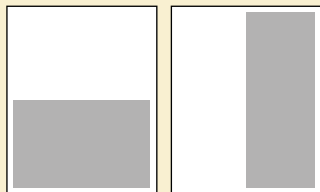
## 1/1-Seite

Format: 190 mm breit x 280 mm hoch

Netto-Preis einzeln: ..... 1.950,00 Euro

opt. Layoutkosten: ..... 150,00 Euro

---



## 1/2-Seite

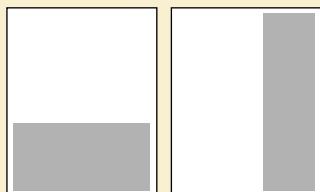
Format: 190 mm breit x 140 mm hoch

alternativ 90 mm breit x 280 mm hoch

Netto-Preis einzeln: ..... 1.300,00 Euro

opt. Layoutkosten: ..... 120,00 Euro

---



## 1/3-Seite

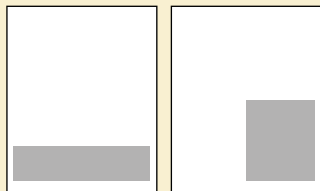
Format: 190 mm breit x 93 mm hoch

alternativ 45 mm breit x 280 mm hoch

Netto-Preis einzeln: ..... 720,00 Euro

opt. Layoutkosten: ..... 120,00 Euro

---



## 1/4-Seite

Format: 190 mm breit x 70 mm hoch

alternativ 90 mm breit x 140 mm hoch

Netto-Preis einzeln: ..... 550,00 Euro

opt. Layoutkosten: ..... 120,00 Euro

---



## 1/8-Seite

Format: 190 mm breit x 35 mm hoch

Netto-Preis einzeln: ..... 430,00 Euro

opt. Layoutkosten: ..... 90,00 Euro

---

# TECHNISCHE DATEN

<b>Auflage:</b>	5.000 Exemplare
<b>Erscheinung:</b>	6 x im Jahr
<b>Seitenformat:</b>	210 mm x 297 mm (DIN A4)
<b>Satzspiegel:</b>	190 mm x 280 mm
<b>Spalten:</b>	3 <b>Spaltenbreite:</b> 45 mm
<b>Umfang:</b>	min. 32 Seiten
<b>Druck:</b>	Bogenoffset
<b>Papier:</b>	zertif. Offsetpapier, weiß, 115 g/qm
<b>Verarbeitung:</b>	Rückendrahtheftung
<b>Format Anzeigen:</b>	PDFD/3-3a
<b>Farben:</b>	4/4 Euroskala
<b>Bildformat:</b>	TIFF, JPG, PNG
<b>Textformat:</b>	unformatierte Word-Dateien

## Hinweise:

### Redaktion:

Thomas Schnelle  
Telefon 0531 2200111  
E-Mail [t.schnelle@ok11.de](mailto:t.schnelle@ok11.de)

### Text-/Bild-Redaktion:

Redaktionelle Beiträge senden Sie bitte unformatiert als Word-Dokument an [s.kilian@ok11.de](mailto:s.kilian@ok11.de).

Fotos verarbeiten wir ausschließlich mit einer Auflösung von 300 dpi in den Formaten jpg, tiff oder png. Sind Ihre Fotodateien größer als 10 MB, dann verwenden Sie bitte den kostenlosen, datenschutzsicheren Service von Swisstransfer ([swisstransfer.com/de-de](https://swisstransfer.com/de-de))

Druckfertige Anzeigen senden Sie bitte als PDF mit der Korrekturkurve PDFX3-3a. Müssen Vorlagen bearbeitet werden, erfolgt eine zusätzliche Berechnung.

Termine 2026	Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung
	02.26	12.01.26	10.02.26
	04.26	10.03.26	10.04.26
	06.26	07.05.26	10.06.26
	08.26	13.07.26	10.08.26
	10.26	10.09.26	9.10.26
	12.26	9.11.26	10.12.26

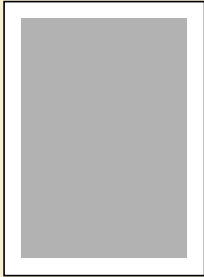
**Rabatt-/Mal-Staffel**

Ab 3 Anzeigen und/oder PR-Beiträgen gewähren wir Rabatte. Bei 3 Anzeigen innerhalb eines Jahres bekommen Sie 10 % Rabatt, bei 6 Anzeigen sogar 20 % Rabatt. Gern können Sie uns auf spezifische Wünsche ansprechen, denen wir gern mit individuellen Rabatten entsprechen.

So sehen PR-Beiträge zum Beispiel aus:

# PREISE

---



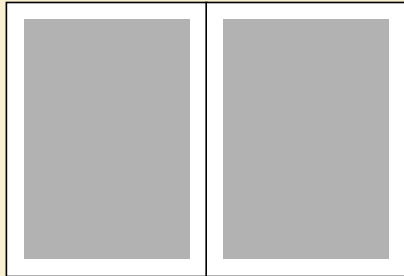
## **1/1-Seite ohne Anschnitt**

Textbeitrag mit maximal 90 Zeilen bis 100 Zeilen  
sowie bis zu 2 Fotos

Netto-Preis: ..... 2.400,00 Euro

Text/Bilder von Ihnen: ..... 1.900,00 Euro

---



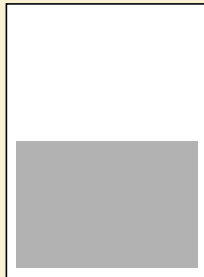
## **2/1-Seite ohne Anschnitt**

Textbeitrag mit maximal 100 Zeilen bis 150 Zeilen  
sowie bis zu 4 Bilder

Netto-Preis: ..... 4.500,00 Euro

Texte/Bilder von Ihnen: .... 3.800,00 Euro

---



## **1/2-Seite ohne Anschnitt**

Textbeitrag mit bis zu 60 Zeilen  
und 1 Foto

Netto-Preis: ..... 1.400,00 Euro

Text/Bild von Ihnen ..... 900,00 Euro

---

Sie möchten die von uns erstellten Texte und Bilder auch in anderen Medien nutzen? Bei Messen, Firmen-Events oder in Präsentationen? Kein Problem, wir räumen Ihnen gern uneingeschränkte Nutzungsrechte ein. Die übertragen wir für ein Pauschal-Honorar von 200 Euro netto pro Text und 50 Euro pro Bild. Sprechen Sie uns einfach an: 0531 2200123.

---

# AGB

## Die kompletten AGB senden wir auf Anfrage gern zu.

Auszug aus den aktuellen AGB Stand: Januar 2024

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten im Magazin „Haus + Grund“ zum Zwecke der Verbreitung.
  2. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
  3. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor vorzeitigen Abschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
  4. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördlichen Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. - Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser einen Eindruck erwecken eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen erhalten, werden nicht angenommen. - Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
  5. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- Stellt der Werbetreibende keine oder eine verspätet zur Verfügung gestellte Anzeigenvorlage, ist der Verlag berechtigt 50% der eigentlichen Investitionskosten abzurechnen. Der vom Verlag vorgegebene Produktionstermin, und damit verbunden der Anzeigenschluss, muss vom Verlag benannt werden. Eine telefonische oder per Mail übersandte Erinnerung ist Voraussetzung für die 50%ige Abrechnung.
6. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen, oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. - Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungshelfen. Eine Haftung des Verlegers für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. - Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungshelfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umgang nach auf dem vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei den offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
  7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
  8. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. - Die Rechnung ist innerhalb 10 Tagen fällig. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Lastschriften werden entsprechend der SEPA-Grundlagen eingezogen. Die Einzugs-Frist wird mit Gültigkeit des Anzeigenauftrags verkürzt auf 5 Tage.
  9. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen laut Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die rechtlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. - Bei Vorliegen begründeter Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
  10. Der Verlag ist nicht verpflichtet mit der Rechnung ein Belegexemplar zuzustellen. Auf Wunsch erhält der Werbetreibende eine Copy seiner Anzeige. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitt, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung der Anzeige.