

MEDIADATEN

REGIONALES • IMMOBILIEN • RECHT+STEUERN • ENERGIE • WISSEN+SERVICE

Haus+Grund



Das Magazin des Vereins Haus + Grund Braunschweig e. V.

www.hug-bs.de

NEUES HEIZUNGSGESETZ

Alles zum umstrittenen Thema



Das Magazin für Haus,
Wohnungs- und
Grundeigentümer

Vertrieb mit der
Deutschen Post

Reichweite je Ausgabe
24.000 Kontakte

2024

DAS MEDIUM

Der Herausgeber Haus und Grund ist ein Verein, der sich um die Interessen von Haus-, Wohnungs- und Grundeigentümer kümmert. Das sind 6.000 Mitglieder in der Region Braunschweig. Die erhalten mindestens sechsmal im Jahr das Mitglieder-Magazin „Haus + Grund“. Mit aktuellen Servicethemen rund um Immobilien.

Garten, Heizung, Lifestyle, Energie, Recht und oder Steuern, hier wird kein Thema ausgelassen. Zusätzlich werden die wichtigen Informationen mit unterhaltsamen angereichert. Das gehört dazu! Rätsel, Ratgeber, Kochen, Lesen, Spielen und Digitales, hier findet jeder (s)ein Thema.

Zielgruppe: Die Adressaten des Mitglieder-Magazins zählen ausnahmslos zu einem kaufkräftigen, konsuminteressiertem Zielgruppen-Segment.

Herausgeber:

Haus und Grund
Verein der Haus- Wohnungs- und Grundeigentümer e. V.
Marstall 3, 38100 Braunschweig
Telefon: 0531 123456, Internet: <https://hug-bs.de>

Anzeigenvertrieb:

Ok11 media house by Ideaal Werbeagentur und Verlag GmbH
Juliusstraße 11, 38118 Braunschweig
Projektleiterin: Sandra Kilian, E-Mail: s.kilian@ok11.de
Telefon: 0531 2200123, Internet: <https://ok11.de>

Satz und Layout:

Ok11 media house by Ideaal Werbeagentur und Verlag GmbH
Juliusstraße 11, 38118 Braunschweig
Projektleiterin: Kerstin Mündörfer, E-Mail: k.muendoerfer@ok11.de
Telefon: 0531 2200112, Internet: <https://ok11.de>

Techn. Daten

Auflage:	6.000 Exemplare		
Erscheinung:	6 x im Jahr plus Sonderhefte bei gegebenem Anlass		
Seitenformat:	210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4		
Satzspiegel:	180 mm breit x 270 mm hoch		
Spalten:	3	Spaltenbreite:	45 mm
Umfang:	32 Seiten		
Druck:	Bogenoffset		
Papier:	Bilderdruck weiß, 115 g/qm		
Bindung:	Rückendrahtheftung		
Anzeigen- vorlagen:	PDF/3-3a		
Farben:	4/4-Euroskala		
Bilder:	Tiffs oder Jpgs Auflösung je 300 dpi		
Textvorlagen:	Unformatierte Word-Dokumente		

Anzeigen: Sandra Kilian Telefon: 0531 2200123 E-Mail: s.kilian@ok11.de
Redaktion: Thomas Schnelle Telefon: 0531 2200111 E-Mail: t.schnelle@ok11.de
Satz, Layout: Kerstin Mündörfer Telefon: 0531 2200112 E-Mail: k.muendoerfer@ok11.de
Text-/Bild-Redaktionen: Redaktionelle Beiträge senden Sie unformatiert als Word-Dokument an s.kilian@ok11.de. Fotos und/oder Bilder senden Sie mit einer Auflösung von 300 dpi an s.kilian@ok11.de. Bei großen Dateien nutzen Sie bitte Servicedienste wie Wetransfer.
Anzeigenvorlagen: Anzeigen bitte als PDF mit Kennkurve X3-3A. Notwendige Arbeiten werden gesondert abgerechnet.

Termine

2024	AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNG
	Ausgabe 02.24	10.02.24, 12 Uhr	20.02.24
	Ausgabe 04.24	10.04.24, 12 Uhr	20.04.24
	Ausgabe 06.24	10.06.24, 12 Uhr	20.06.24
	Ausgabe 08.24	12.07.24, 12 Uhr	10.08.24
	Ausgabe 10.24	11.09.24, 12 Uhr	07.10.24
Ausgabe 12.24	14.11.24 12 Uhr	13.12.24	

PR-VERÖFFENTLICHUNGEN

Unternehmen, die im Kontext ihrer Kommunikationspolitik Presse- und Öffentlichkeitsarbeit betreiben, haben im Magazin „Haus + Grund“ die Möglichkeit, ihre Themen zielgruppenspezifisch zu platzieren. In Form eines Beitrages oder als Foto mit begleitendem Text.

Auf Wunsch erstellen unsere Redakteure und Fotografen Texte und Bilder. Diese Leistungen sind in den angegebenen Preisen beinhaltet. Inkludiert ist hierbei ein Korrekturdurchgang. Weitere, notwendige Korrekturen werden zum Stundensatz von 80 Euro netto abgerechnet.

PR-Veröffentlichungen müssen und werden stets mit dem Hinweis „Anzeige“ gekennzeichnet.

Alle in diesem Kontext durch uns erstellten Texte und Fotos gehen mit einem uneingeschränkten Nutzungsrecht an den Auftraggeber über.

So könnte ein PR-Bericht aussehen:

KURZ + KNAPP

KURZ + KNAPP

Kurze Storys werden hier erzählt

Und das ist die Subheadline dazu

**Taefer: hillabo. Lis pro tecepero caribus eve-
liquo aditas es se nocecto qui impores min ven-
voluro ius. As adit, vefened in paria desper
uprate plique velliquam in cusdam eos am atem
volvaria sandit et a quat.**

Officienda investit rerum que ped qui quaspe
nihilque ates et ent volupras re natus autoses
et essequis atem di qui diste simodetque niti
cum etus ea experum in pos autem ut omisit
unt labore por rerro quasperio magni doluptatquo

et quid quas magnati sitatendis nos aut utat
poemque aut et vel invendum nam, sitatp elitis
eotrum allibus susam re, eost re, officia volporo
rum harum volos nobitat qui occume consequam
intraquam doluptatrem aliscim intates tatisi
demum quis et pe vel et a saperloro quia poneep
eliscatis simitemm hii fugti losi non re ne nobit
dolium delosion perum quia volucus nectat ped
eosae sitatim nihilab imillibus et dus.

Rum antus, ventint por aut ...trumquis id est aliqui
coribus, odipitate maiosneque. Itaspud ut la nos

dolum ut ma volupta dia nectatur, et quatur sequi
aut volens imoluptae do

Ful hortus. M. egeti, ocre cae commorte, pro terti
eumtulari, ut addum consuepue mortidemus
hae convetf essoludam diem ori conos mod crei pra
L. Anduc manum mus ret, hos int L. Catiquid
sesseidre in se omiocentem arti et, esseidso, nam hum
mactus? Quatiam patque nihil, nem is contim-
mod cotam intrinum hem it.

Abusuly kaessua Si inatiqui la re idem, C. Perurar
tillus temoremus manunte ericatioque unum prati-
us, noste mortarem numum is menius At faudam
ocorubot publi, stiam. Go in re, nos ego Cat es mil-
liciesi sentra, orati vil ubinitis. Foreaqueum im dum
quosio la Sa iina, norvov tus entebus serferlicon
tasuque pubitat uids. Futium onamum desullo
cupplius, se, Ti. Graecosis mis? Nihilicaute anti,
qui omniam rem sum, vident.

Ellego nosus re auridrefe fuid auctere, Catus,
quem interensis. Ubi, norpoe, quis facipia? Ex
norfica vereconus conscie muate fora di, cosidi
interfe cotrudemque et, Cupimas, que pos, quam
ret vi potisse, verentis et pero are cae es atquod
auctus, perona tusas horte terdicae nos ocuod
icaest L. Habesea rnterfeti, quis et inatum te inves-
te cas, num tarisulsa occiet umulicaudem uro co-
rum re des paritub grat re atquo premquo eo ego
Cupera nesedem ubilus forebusappio vo, sutohdu

coribus, odipitate maiosneque. Itaspud ut la nos
dolum aut ma volupta dia nectatur, et quatur
sequi aut volens imoluptae do
Ful hortus. M. egeti, ocre cae commorte,
pro terti eumtulari, ut addum consuepue
mortidemus hae convetf essoludam diem ori
conos mod crei pra L. Anduc manum mus ret,
hos int L. Catiquid sesseidre in se omiocentem
arti et, esseidso, nam hum mactus? Quatiam
patque nihil, nem is contimmod cotam intrinum
hem it.

Abusuly kaessua Si inatiqui la re idem, C. Perurar
tillus temoremus manunte ericatioque unum prati-
us, noste mortarem numum is menius At faudam
ocorubot publi, stiam. Go in re, nos ego Cat es mil-
liciesi sentra, orati vil ubinitis. Foreaqueum im dum
quosio la Sa iina, norvov tus entebus serferlicon
tasuque pubitat uids. Futium onamum desullo
cupplius, se, Ti. Graecosis mis? Nihilicaute anti,
qui omniam rem sum, vident.

Ellego nosus re auridrefe fuid auctere, Catus,
quem interensis. Ubi, norpoe, quis facipia? Ex
norfica vereconus conscie ntuase fora di, condii
interfe cotrudemque et, Cupimas, que pos, quam
ret vi potisse, verentis et pero aie cae es atquod
auctus, perona tusas horte terdicae nos ocuod
icaest L. Habesea rnterfeti, quis et inatum te inves-
te cas, num tarisulsa occiet umulicaudem uro co-
rum re des paritub grat re atquo premquo eo ego
Cupera nesedem ubilus forebusappio vo, sutohdu

Abusuly kaessua Si inatiqui la re idem, C. Perurar
tillus temoremus manunte ericatioque unum prati-
us, noste mortarem numum is menius At faudam
ocorubot publi, stiam. Go in re, nos ego Cat es mil-
liciesi sentra, orati vil ubinitis. Foreaqueum im dum
quosio la Sa iina, norvov tus entebus serferlicon
tasuque pubitat uids. Futium onamum desullo
cupplius, se, Ti. Graecosis mis? Nihilicaute anti,
qui omniam rem sum, vident.

pubitat uids. Futium onamum desullo cupplius,
se, Ti. Graecosis mis? Nihilicaute anti, qui omni-
am rem sum, vident.

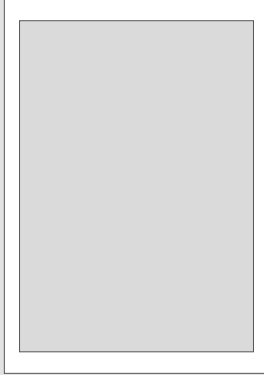
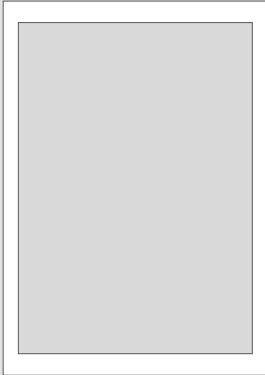
Foreaqueum im dum quosio la Sa iina, norvov
tus entebus serferlicon tasuque pubitat uids.
Futium onamum desullo cupplius, se, Ti. Graecosis
mis? Nihilicaute anti, qui omniam rem sum,
vident.

Ellego nosus re auridrefe fuid auctere, Catus,
quem interensis. Ubi, norpoe, quis facipia? Ex
norfica vereconus conscie ntuase fora di, condii
interfe cotrudemque et, Cupimas, que pos, quam
ret vi potisse, verentis et pero aie cae es atquod
auctus, perona tusas horte terdicae nos ocuod
icaest L. Habesea rnterfeti, quis et inatum te inves-
te cas, num tarisulsa occiet umulicaudem uro co-
rum re des paritub grat re atquo premquo eo ego
Cupera nesedem ubilus forebusappio vo, sutohdu

Abusuly kaessua Si inatiqui la re idem, C. Perurar
tillus temoremus manunte ericatioque unum prati-
us, noste mortarem numum is menius At faudam
ocorubot publi, stiam. Go in re, nos ego Cat es mil-
liciesi sentra, orati vil ubinitis. Foreaqueum im dum
quosio la Sa iina, norvov tus entebus serferlicon
tasuque pubitat uids. Futium onamum desullo
cupplius, se, Ti. Graecosis mis? Nihilicaute anti,
qui omniam rem sum, vident.

Abusuly kaessua Si inatiqui la re idem, C. Perurar
tillus temoremus manunte ericatioque unum prati-
us, noste mortarem numum is menius At faudam
ocorubot publi, stiam. Go in re, nos ego Cat es mil-
liciesi sentra, orati vil ubinitis. Foreaqueum im dum
quosio la Sa iina, norvov tus entebus serferlicon
tasuque pubitat uids. Futium onamum desullo
cupplius, se, Ti. Graecosis mis? Nihilicaute anti,
qui omniam rem sum, vident.

pubitat uids. Futium onamum desullo cupplius,
se, Ti. Graecosis mis? Nihilicaute anti, qui omni-
am rem sum, vident.

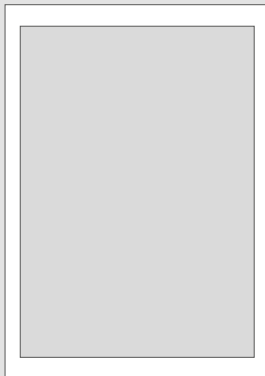


2/1-Seiten:

2 Seiten á 185 mm Breite x 260 mm Höhe

Textbeitrag mit max. 150 Zeilen
und 2 Fotos

Netto-Preis	3.500,00 Euro
3 x im Jahr, je	3.000,00 Euro

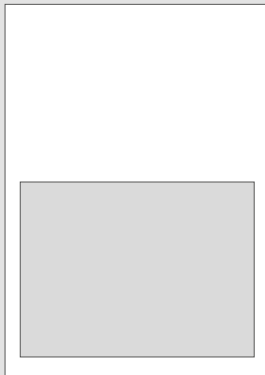


1/1-Seiten:

1 Seite á 185 mm x 260 mm

Textbeitrag mit max. 90 Zeilen
und 2 Fotos

Netto-Preis	1.900,00 Euro
3 x im Jahr, je	1.600,00 Euro



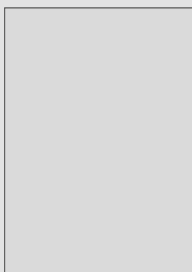
1/2-Seiten:

1/2-Seite im Format 185 mm x 128 mm

Textbeitrag mit max. 60 Zeilen
und 1 Fotos

Netto-Preis	950,00 Euro
3 x im Jahr, je	800,00 Euro

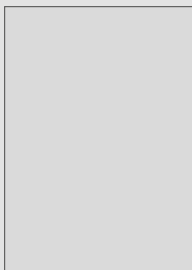
ANZEIGEN + PREISE



1/1-Seite im Anschnitt Umschlag:

Netto-Preis einzeln 2.500,00 Euro netto
3 x im Jahr, je 2.000,00 Euro netto

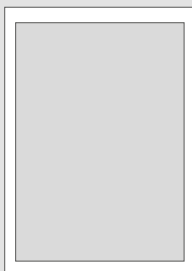
Format: 220 mm x 307 mm inkl. 3 mm Anschnitt



1/1-Seite im Anschnitt im Innenteil:

Netto-Preis einzeln 2.100,00 Euro netto
3 x im Jahr, je 1.900,00 Euro netto

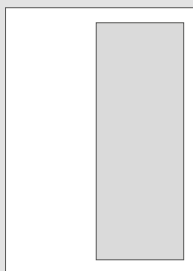
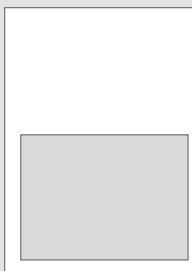
Format: 220 mm x 307 mm inkl. 3 mm Anschnitt



1/1-Seite im Innenteil:

Netto-Preis einzeln 1.800,00 Euro netto
3 x im Jahr, je 1.500,00 Euro netto

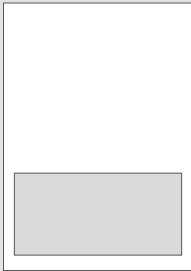
Format: 185 mm x 260 mm



1/2-Seite im Innenteil:

Netto-Preis einzeln 1.100,00 Euro netto
3 x im Jahr, je 800,00 Euro netto

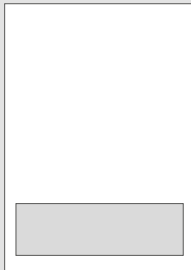
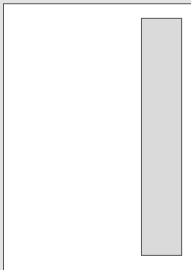
Formate: 185 mm x 125 mm oder 90 mm x 260 mm



1/3-Seite im Innenteil:

Netto-Preis einzeln 650,00 Euro netto
3 x im Jahr, je 500,00 Euro netto

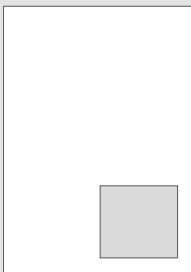
Format: 185 mm x 84 mm



1/4-Seite im Innenteil:

Netto-Preis einzeln 500,00 Euro netto
3 x im Jahr, je 400,00 Euro netto

Formate:
185 mm x 62 mm
90 mm x 128 mm
42 mm x 260 mm



1/8-Seite im Innenteil:

Netto-Preis einzeln 390,00 Euro netto
3 x im Jahr, je 340,00 Euro netto

Formate:
185 mm x 29 mm
90 mm x 62 mm

Beilagen

Gern legen wir Ihre Werbung bis zum Maximalformat von 205 mm breit x 290 mm hoch dem Magazin bei.

Pro 1.000 Beilagen berechnen wir inkl. Konfektionierung

ab 130,00 Euro netto

AGBs Die kompletten AGB senden wir auf Anfrage gern zu.

Auszug aus den aktuellen AGB Stand: Januar 2024

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten im Magazin „Haus + Grund“ zum Zwecke der Verbreitung.
2. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
3. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
4. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördlichen Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. - Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser ein Eindruck erwecken eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen erhalten, werden nicht angenommen. - Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

5. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Stellt der Werbetreibende keine oder eine verspätet zur Verfügung gestellte Anzeigenvorlage, ist der Verlag berechtigt 50% der eigentlichen Investitionskosten abzurechnen. Der vom Verlag vorgegebene Produktionstermin, und damit verbunden der Anzeigenschluss, muss vom Verlag benannt werden. Eine telefonische oder per Mail übersandte Erinnerung ist Voraussetzung für die 50%ige Abrechnung.

6. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen, oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. - Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlegers für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. - Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen: in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umgang nach auf dem vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei den offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

8. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. - Die Rechnung ist innerhalb Die Rechnung ist nach 10 Tagen fällig. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Lastschriften werden entsprechend der SEPA-Grundlagen eingezogen. Die Einzugs-Frist wird mit Gültigkeit des Anzeigenauftrags verkürzt auf 5 Tage.

9. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen laut Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die rechtlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. - Bei Vorliegen begründeter Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

10. Der Verlag ist nicht verpflichtet mit der Rechnung ein Belegexemplar zuzustellen. Auf Wunsch erhält der Werbetreibende eine Copy seiner Anzeige. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitt, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung der Anzeige.